

ESAMI PRELIMINARI – INTEGRATIVI- IDONEITA'

INDIRIZZO SERVIZI PER LA SANITA' E L'ASSISTENZA SOCIALE/ COMMERCIALE

**NUCLEI ESSENZIALI
FRANCESE**

ANNUALITA' DAL 1° AL 5° ANNO

FRANCESE 1° ANNO SASS-COMM	
UDA 1 Contacts	Strutture grammaticali <ul style="list-style-type: none"> • La formazione del plurale regolare • I pronomi personali soggetto e i verbi <i>être</i> e <i>avoir</i> • La formazione del femminile regolare • Gli aggettivi possessivi • La frase interrogativa totale: intonazione e <i>est-ce que</i> • I verbi del primo gruppo Lessico <ul style="list-style-type: none"> • I numeri da 0 a 30 • I numeri a partire da 31 • I paesi e le nazionalità • La famiglia Funzioni linguistiche <ul style="list-style-type: none"> • Comunicare in classe • Entrare in contatto • Presentare e presentarsi • Chiedere e dire la data
UDA 2 Qu'est-ce qu'ils font?	<ul style="list-style-type: none"> • Strutture grammaticali • La frase interrogativa parziale • <i>Qu'est-ce que c'est ? / Qui est-ce ?</i> • <i>C'est / Il est</i> • La frase negativa • I verbi <i>aller</i> e <i>venir</i> Lessico <ul style="list-style-type: none"> • Gli oggetti • Le professioni • La carta d'identità Funzioni linguistiche <ul style="list-style-type: none"> • Uso delle formule di cortesia • Chiedere e dare informazioni personali
Uda 3 Portraits	<ul style="list-style-type: none"> • Strutture grammaticali • <i>Il y a</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • Le preposizioni articolate • I verbi del secondo gruppo • I pronomi personali tonici • I verbi <i>faire</i> e <i>lire</i> Lessico <ul style="list-style-type: none"> • L'aspetto fisico • Il carattere e gli stati d'animo Funzioni linguistiche <ul style="list-style-type: none"> • Descrivere l'aspetto fisico e il carattere • Chiedere e dire l'ora
--	---

FRANCESE 2° ANNO SASS-COMM	
UDA 1 Temps libre	Strutture grammaticali <ul style="list-style-type: none"> • I verbi pronominali • I pronomi personali COD • Gli aggettivi dimostrativi • Le preposizioni con i nomi geografici • I verbi <i>prendre</i> e <i>sortir</i> Lessico <ul style="list-style-type: none"> • Le attività quotidiane • I momenti della giornata • Le materie scolastiche • Il tempo libero • La frequenza Funzioni linguistiche <ul style="list-style-type: none"> • Parlare dei propri gusti ed esprimere preferenze • Parlare della propria routine
UDA 2 Vendre et acheter	Strutture grammaticali <ul style="list-style-type: none"> • L'imperativo • Gli articoli partitivi • <i>il faut</i> • <i>C'est, il est</i> • I verbi modali Lessico <ul style="list-style-type: none"> • Gli alimenti • Gli imballaggi • La quantità • I negozi e i commercianti Funzioni linguistiche <ul style="list-style-type: none"> • Chiedere e dire il prezzo • Fare acquisti • Spiegare una ricetta di cucina
UDA 3 Tout le monde s'amuse	Strutture grammaticali <ul style="list-style-type: none"> • I gallicismi • I pronomi personali COI • La posizione dei pronomi complemento • Il pronome y • I numeri ordinali • Le preposizioni con i nomi geografici • I verbi <i>écrire</i> e <i>voir</i>

	Lessico <ul style="list-style-type: none"> • Le uscite • Le stagioni • Le feste • I messaggi Funzioni linguistiche <ul style="list-style-type: none"> • Esprimere gli auguri • Invitare e rispondere ad un invito • Scrivere un messaggio amichevole • Parlare al telefono
FRANCESE 3° ANNO INDIRIZZO SASS	
UDA 1 Le corps humain et son fonctionnement	<ul style="list-style-type: none"> • L'extérieur du corps humain • L'intérieur du corps humain • Une alimentation variée et équilibrée • Revisione grammaticale
UDA 2 Du nourrisson au jeune enfant	<ul style="list-style-type: none"> • Les besoins de base des enfants • Le développement sensoriel, psychomoteur, affectif, social et psychologique • L'alimentation de l'enfant • les vaccins; les vaccins sont-ils sûrs? • les vaccinations obligatoires en France • Les maladies infantiles • Les structures d'accueil de l'enfant • Les théories du développement psychologique • Le rôle du jeu dans le développement de l'enfant • Revisione grammaticale

FRANCESE 3° ANNO INDIRIZZO COMM	
UDA 1 L'économie	<ul style="list-style-type: none"> - Qu'est-ce que l'économie? - Les trois systèmes économiques - L'économie mixte - Les secteurs économiques - La NET économie - Les énergies renouvelables - L'entreprise - La structure de l'entreprise - Les services dans l'entreprise - L'organigramme - Le statut juridique de l'entreprise - Les sociétés - Les Multinationales - La startup - La responsabilité sociale de l'entreprise - Objectifs de développement durable (agenda 2030) - Le mail, la lettre d'affaire, les notes - Parler au téléphone - La communication face à face
UDA 2 Le commerce	<ul style="list-style-type: none"> Qu'est-ce que le commerce? - Le commerçant - La franchise - Le e-commerce

	<ul style="list-style-type: none"> - La FEVAD - La vente - Les différents types de vente - Les conditions de vente - Le contrat de vente - La demande de documentation et la réponse - La demande d'échantillons et la réponse - La demande des conditions de vente - La commande
FRANCESE 3° ANNO INDIRIZZO COMM TUR	
UDA 1 Le tourisme	<ul style="list-style-type: none"> - Qu'est-ce que le tourisme? - l'impact économique du tourisme - le tourisme social et durable - l'Unesco - le tourisme en France et en Italie - les entreprises touristiques - les tour-opérateurs - les agences de voyages - l'impact des TIC et d'internet sur l'industrie du tourisme - demander de la documentation - le mail - la lettre, les notes - la communication visuelle dans le tourisme - revisione grammaticale
UDA 2 Les différentes formes de tourisme	<ul style="list-style-type: none"> - Le tourisme balnéaire, à la montagne, fluvial - le tourisme de santé - le tourisme vert - le tourisme équitable, accessible - le tourisme gastronomique - l'œnotourisme - le tourisme pour le 3^e âge - le tourisme scolaire et d'affaires - le tourisme ludique - le tourisme insolite - les parcs d'attractions - revisione grammaticale

FRANCESE 4° ANNO INDIRIZZO SASS	
UDA 1 L'adolescence et la préadolescence	<ul style="list-style-type: none"> • De l'enfance à l'adolescence • Les conduites à risque • Les thématiques délicates • Une mauvaise socialisation • Revisione grammaticale
UDA 2 Les personnes âgées	<ul style="list-style-type: none"> • Vieillir • Les pathologies des personnes âgées • Les problèmes les plus sérieux du vieillissement • Revisione grammaticale
FRANCESE 4° ANNO INDIRIZZO COMM	
UDA 1 Le marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Le marketing • La segmentation du marché • L'étude de marché • Le Personnel • Le plan de marketing • L'analyse SWOT • Le cycle de vie du produit et du client

	<ul style="list-style-type: none"> • Lemarketing d'aujourd'hui (sensoriel,expérientiel, collaboratif,communautaire,digital) • L'éthique du marketing • La communication éthique • Le marketing social • La promotion publicitaire
UDA 2 Le commerce international	<hr/> <ul style="list-style-type: none"> • La mondialisation • Les acteurs de la mondialisation • Le commerce équitable • Le développement durable • Le développement durable dans l'entreprise • La décroissance • Les indicateurs économiques • L'exportation et l'importation • La douane • Les Incoterms • Les procédures du commerce au sein de l'Union Européenne et en dehors de l'UE <hr/>
FRANCESE 4° ANNO INDIRIZZO COMM TUR	
UDA 1 L'hébergement	L'hôtellerie - Les villages de vacances - Les locations - Les hébergements insolites - Les locations de vacances - Le camping - L' hôtel
UDA 2 Les transports	<div> - Avant le départ - Le transport aérien - Procédures internationales de départ et d'arrivée - Les types de vols - Les voyages low cost - Les classes de vols - Les billets d'avion - Les transports ferroviaire,routier,urbains,maritime et fluvial </div>
UDA 3 Civilisation	- Paris - Tour d'horizon de quelques régions françaises - Hors France (la Belgique ou les Antilles ou la Réunion)
FRANCESE 5° ANNO INDIRIZZO SASS	
UDA 1 Le handicap	<ul style="list-style-type: none"> • L'autisme et le syndrome de Down • L'épilepsie • Les troubles de l'apprentissage (troubles Dys) • Les grands défis: les établissements et services de travail protégés en faveur des personnes handicapées
UDA 2 Le monde du travail	<ul style="list-style-type: none"> • Un travail dans le secteur socio-médical • Chercher en emploi • Les contrats de travail • Un entretien d'embauche • Rédiger un Curriculum Vitae • Communiquer pour établir une relation- les formes de la communication- les réseaux

FRANCESE 5°ANNO INDIRIZZO COMM E PUBBLICITARIO	
UDA 1 Le marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Le marketing • Le marché • L'étude de marché • Le plan de marchéage • L'analyse SWAT • Le cycle de vie du produit et du client • Le marketing d'aujourd'hui (sensoriel,expérientiel,collaboratif,communautaire,digital) • L'éthique du marketing • La communication éthique • Le marketing social • La promotion
UDA 2 L'emploi	<div> <ul style="list-style-type: none"> • La recherche d'emploi • Les canaux pour la recherche d'un emploi • Les contrats de travail et les contrats jeunes • La protection social • Le CV • La lettre de motivation • L'entretien d'embauche </div>
UDA 3 La publicité	<div> <ul style="list-style-type: none"> • Petite histoire de la publicité • Le langage publicitaire • Les moyens de communication • L'affiche et le tract • La campagne publicitaire (ex. Benetton) • Le Black Friday • Art et publicité (Impressionnisme-KelOptic; Surréalisme et pub) • Publicité et propagande </div>

FRANCESE 5°ANNO INDIRIZZO COMM TUR	
UDA 1 Le marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Le marketing • Le marché • L'étude de marché • Le plan de marchéage • L'analyse SWAT • Le cycle de vie du produit et du client • Le marketing d'aujourd'hui (sensoriel,expérientiel,collaboratif,communautaire,digital) • L'éthique du marketing • La communication éthique • Le marketing social • La promotion • La promotion touristique • Il messaggio pubblicitario turistico

	<ul style="list-style-type: none"> • Semiologia della pubblicità turistica • La strategia digitale adattata al turismo
UDA 2 L'emploi	<div> <ul style="list-style-type: none"> • La recherche d'emploi • Les canaux pour la recherche d'un emploi • Les contrats de travail et les contrats jeunes • La protection social • Le CV • La lettre de motivation • L'entretien d'embauche </div>
UDA 3 La logistique	<ul style="list-style-type: none"> • La logistique des transports • La e-logistique • L'assurance
UDA 4 Le tourisme	<ul style="list-style-type: none"> • Petite histoire du tourisme. • L'impact économique, social et environnemental du tourisme. • Le tourisme social et durable • Le Tourisme en France et en Italie • Les différentes formes de tourisme • Les hébergements • Les métiers du tourisme.
3°ANNO INDIRIZZO COMM IMPORT-EXPORT	
LINGUA MICROLINGUA Culture/Civilisation	Potenziamento e affinamento delle abilità linguistiche con arricchimento lessicale, finalizzato al raggiungimento dei livelli B1/B2 UDA 1 L'Entreprise et les sociétés <ul style="list-style-type: none"> • classement des entreprise – les Start-up – les Multinationales – les Sociétés Le Personnel et le recrutement <ul style="list-style-type: none"> • Le personnel et les contrats • La <i>gig economy</i> et les contrats temporaires - L'organigramme • Le marché du Travail – l'offre d'emploi – la recherche d'emploi • La lettre de Motivation – le curriculum vitae (CV)- l'entretien de recrutement La France physique et politique et la Francophonie La France physique et politique et la Francophonie
4°ANNO INDIRIZZO COMM IMPORT-EXPORT	
LINGUA MICROLINGUA	Potenziamento e affinamento delle abilità linguistiche con arricchimento lessicale, finalizzato al raggiungimento dei livelli B1/B2 UDA 4 La vente et la livraison <ul style="list-style-type: none"> • L'Offre - le contrat de vente – la Commande – la Facturation- le Règlement La Logistique <ul style="list-style-type: none"> • La démarche logistique-(exemple :Amazon, les drones...)-différents modes de transport- documentation • Les Incoterms-les douanes- les entrepôts et le magasins généraux UDA 5 Les Assurances <ul style="list-style-type: none"> • Le fonctionnement

Culture/Civilisation	Les énergies renouvelables
	5°ANNO INDIRIZZO COMM IMPORT-EXPORT
LINGUA	Potenziamento e affinamento delle abilità linguistiche con arricchimento lessicale, finalizzato al raggiungimento dei livelli B1/B2
MICROLINGUA	<p>UDA 2</p> <p>Le Plan du Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les études de marché • Le marketing mix • Le produit- le Prix- la distribution <p>La Publicité</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les composants d'une publicité • Les médias pour une campagne publ. • La publicité numérique • Les foires et les salons <p>UDA 3</p> <p>Le Commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les types de Commerce • Le Commerce de détail • Les professions commerciales • Le commerce traditionnel et le e-commerce • La classification du Commerce en ligne <p>La Mondialisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Histoire et définition • Les organisations internationales §(de la Mondialisation) • Les marchés émergents et les marchés matures • Le Commerce équitable
Culture/Civilisation	<p>L'immigration et l'intégration</p> <p>La 5^{ième} République</p> <p>L'UE</p> <p>Les Institutions Européennes</p> <p>Les organisations internationales</p>

COORDINATRICE DI DIPARTIMENTO
PROF.SSA ALIDA PARISI