



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirco08000a@istruzione.it mirco08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>
c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc.
MIRC08000A

ESAMI PRELIMINARI – INTEGRATIVI- IDONEITA’

**INDIRIZZO
NUCLEI ESSENZIALI
TECNICHE PROFESSIONALI PER I SERVIZI COMMERCIALI E PUBBLICITARI**

ANNUALITA’ DAL 1° AL 5° ANNO

TPSCP 1° ANNO	
UDA 1	Basic design Punto linea e superficie Campo grafico e le sue regole
UDA 2	Modulo, pattern e texture
UDA 3	Pittogramma e ideogramma Simboli e segni
UDA 4	Teoria del Colore, Il cerchio di Itten, percezione e applicazione. Metodo CMYK e RGB, contrasti cromatici.
UDA 5	Cenni, nascita della scrittura, i font, Il Monogramma.
UDA 6	Grafica vettoriale, funzioni principali di A. Illustrator

TPSCP 2° ANNO	
UDA 1	Pittogramma e Ideogramma, approfondimento e progettazione
UDA 2	Il lettering, classificazione e famiglia, anatomia, allineamenti e formattazione testo
UDA 3	Il Simbolo, le basi di un marchio/logo aziendale
UDA 4	L'IMMAGINE, potere delle immagini, immagine vettoriale e raster, il fotomontaggio
UDA 5	Progettazione di una cartolina
UDA 6	Grafica vettoriale e raster, funzioni principali di A. Illustrator e Photoshop

TPSCP 3° ANNO	
UDA 1	Il marchio / logo aziendale, approfondimenti e progettazione
UDA 2	L'Immagine coordinata: carta intestata, biglietto visita e busta

UDA 3	Il carattere, approfondimenti, disegno del carattere, anatomia del carattere, classificazione
UDA 4	Fasi della progettazione di un progetto grafico
UDA 5	Analisi e costruzione dell'immagine (fotografia/illustrazione)
UDA 6	Relazione testo e immagine, progettazione di una locandina
UDA 7	Approfondimenti, funzioni e strumenti di A. Illustrator e A. Photoshop

TPSCP 4° ANNO	
UDA 1	Storia del graphic design
UDA 2	Il manifesto: storia e progettazione
UDA 3	Il pieghevole: le pieghe, i formati chiusi e aperti, progettazione di un pieghevole semplice
UDA 4	Il metodo progettuale: dal brief al progetto
UDA 5	Comunicazione ATL e BTL / le figure professionali, dall'agenzia al servizio
UDA 6	Metodi di stampa

TPSCP 5° ANNO	
UDA 1	Il packaging, analisi e progettazione
UDA 2	Identità visiva di un progetto culturale
UDA 3	Iter progettuale e agenzie di comunicazione
UDA 4	Il pieghevole, struttura e progettazione
UDA 5	l'Inserzione / la pagina pubblicitaria
UDA 6	Grafica per il web / social media

COORDINATORE/trice DI DIPARTIMENTO
Prof.ssa Annalisa Mazzoli