

ESAMI PRELIMINARI – INTEGRATIVI- IDONEITA'

INDIRIZZO

COMMERCIALE

NUCLEI ESSENZIALI

TECNICHE DI COMUNCAZIONE

art. aziendale- turismo accessibile e sostenibile- design della comunicazione visiva

ANNUALITA' DAL 3° AL 5° ANNO

TCR 3° ANNO	
UDA 1	Il processo di comunicazione
UDA 2	La comunicazione non verbale
UDA 3	La comunicazione efficace

TCR 4° ANNO	
UDA 1	La comunicazione di gruppo
UDA 2	Le comunicazioni di massa
UDA 3	Il linguaggio della pubblicità

TCR 5° ANNO	
UDA 1	Le life skills
UDA 2	Atteggiamenti interiori e comunicazione
UDA 3	Le competenze relazionali nel settore commerciali
UDA 4	Il team work
UDA 5	Il fattore umano in azienda
UDA 6	Le comunicazioni aziendali
UDA 7	Il linguaggio del marketing
UDA 8	La strategia di marketing
UDA 9	La pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria

**COORDINATORE
DI DIPARTIMENTO
Alessandro Caruso**