

ESAMI PRELIMINARI – INTEGRATIVI- IDONEITA'

INDIRIZZO COMMERCIALE - DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

NUCLEI ESSENZIALI

TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

ANNUALITA' DAL 3° AL 5° ANNO

TPSC 3° ANNO	
UDA 1	<ul style="list-style-type: none"> • L'AZIENDA <ul style="list-style-type: none"> ○ L'attività aziendale ○ La localizzazione, le persone e l'organizzazione dell'azienda
UDA 2	<ul style="list-style-type: none"> • LA GESTIONE DELL'IMPRESA <ul style="list-style-type: none"> ○ Le operazioni aziendali ○ Il patrimonio dell'impresa ○ Il reddito dell'impresa

TPSC 4° ANNO	
UDA 1	<ul style="list-style-type: none"> • L'ORGANIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRESA <ul style="list-style-type: none"> ○ L'impresa valore ○ L'organizzazione dell'impresa
UDA 2	<ul style="list-style-type: none"> • LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE <ul style="list-style-type: none"> ○ Le risorse umane in azienda ○ L'amministrazione delle risorse umane
UDA 3	<ul style="list-style-type: none"> • LA COMUNICAZIONE E IL MARKETING

TPSC 5° ANNO	
UDA 1	<ul style="list-style-type: none"> • IL BILANCIO D'ESERCIZIO <ul style="list-style-type: none"> ○ Il bilancio civilistico ○ L'analisi di bilancio
UDA 2	<ul style="list-style-type: none"> • LA COMUNICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA E IL BILANCIO D'ESERCIZIO <ul style="list-style-type: none"> ○ La comunicazione d'impresa ○ La comunicazione economico-finanziaria e il bilancio d'esercizio ○ Il bilancio socio-ambientale

UDA 3	<ul style="list-style-type: none"> • LE STRATEGIE D'IMPRESA, LA PIANIFICAZIONE E IL CONTROLLO DI GESTIONE <ul style="list-style-type: none"> o Il business plan o Il marketing plan o Il calcolo e il controllo dei costi
--------------	---

COORDINATORE DI DIPARTIMENTO
Prof. Laura Casiroli