

COMMERCIALE TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE

BIENNIO			TRIENNIO			
AREA GENERALE MATERIE DI BASE			AREA GENERALE MATERIE DI BASE			
	PRIME	SECONDE		TERZE	QUARTE	QUINTE
ITALIANO	4	4	ITALIANO	4	4	4
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	INGLESE	2	2	2
INGLESE	3	3	MATEMATICA	3	3	3
MATEMATICA	4	4	STORIA	2	2	2
STORIA E GEOGRAFIA	2	2	SCIENZE MOTORIE	2	2	2
SCIENZE MOTORIE	2	2	IRC	1	1	1
IRC	1	1				
TOTALE	18	18		14	14	14
MATERIE DI INDIRIZZO			MATERIE DI INDIRIZZO			
SECONDA LINGUA (SPAGNOLO O FRANCESE O TEDESCO)	4	3	SECONDA LINGUA (SPAGNOLO O FRANCESE O TEDESCO)	3	3	2
TECNICA PROFESSIONALE DEI SERVIZI COMMERCIALI	6	6	TECNICA PROFESSIONALE DEI SERVIZI COMMERCIALI	8	8	8
TIC	2	3	DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	3
SCIENZE INTEGRATE	2	2	INGLESE PROFESSIONALE	1	1	1
			STORIA DELL'ARTE	2	2	2
			TECNICA DELLA COMUNICAZIONE	2	2	2
COMPRESENZE A066- B016	6	6	COMPR B016-B022	2	2	3
TOTALE	14	14	TOTALE	18	18	18

PROFILO PROFESSIONALE

Il Diploma in questo indirizzo attesta il possesso di competenze storiche, geografiche, giuridico-economiche e artistiche, oltre a quelle professionali, relative ai processi commerciali e alla gestione amministrativa, con particolare attenzione alla valorizzazione turistica del territorio.

IL DIPLOMATO È IN GRADO DI

realizzare attività funzionali alla valorizzazione del territorio; valorizzare i beni ambientali e monumentali presenti nel territorio; sviluppare le potenzialità offerte dal mercato locale, nazionale, internazionale nell'ambito turistico; elaborare pacchetti turistici funzionali alle richieste di mercato; utilizzare strategie di marketing finalizzate alla *customer care* e alla *customer satisfaction*; comunicare in almeno due lingue straniere con una corretta terminologia di settore.

QUESTO INDIRIZZO È RIVOLTO CHI È INTERESSATO

alla valorizzazione del territorio come risorsa ambientale e culturale in tutte le sue potenzialità, ad inserirsi nel mondo del lavoro, nelle agenzie di viaggi, nelle aziende turistiche, ricettive e di promozione.