

COMMERCIALE - DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

BIENNIO			TRIENNIO			
AREA GENERALE MATERIE DI BASE			AREA GENERALE MATERIE DI BASE			
	PRIME	SECONDE		TERZE	QUARTE	QUINTE
ITALIANO	4	4	ITALIANO	4	4	4
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	INGLESE	2	2	2
INGLESE	3	3	MATEMATIC A	3	3	3
MATEMATICA	4	4	STORIA	2	2	2
STORIA E GEOGRAFIA	2	2	SCIENZE MOTORIE	2	2	2
SCIENZE MOTORIE	2	2	IRC	1	1	1
IRC	1	1				
TOTALE	18	18		14	14	14
MATERIE DI INDIRIZZO			MATERIE DI INDIRIZZO			
SECONDA LINGUA (SPAGNOLO O FRANCESE O TEDESCO)	3	3	SECONDA LINGUA (SPAGNOLO O FRANCESE O TEDESCO)	3	3	2
DISCIPLINE GRAFICHE	6	6	DISCIPLINE GRAFICHE	8	8	8
TIC	3	3	ECONOMIA AZIENDALE	2	3	3
SCIENZE INTEGRATE	2	2	STORIA DELL'ARTE	2	2	2
			TECNICA DELLA COMUNICAZIONI	2	2	3
			INGLESE PROFESSIONALE	1		
COMPRESENZE A066- B016 -B022	6	6	COMPR B022	2	2	3
TOTALE	14	14	TOTALE	18	18	18

PROFILO PROFESSIONALE

COMMERCIALE - DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

Il diploma in questo indirizzo attesta il possesso di strumenti per la pubblicità, progettuali e tecnologici; approfondite **competenze di comunicazione e di promozione delle vendite**.

IL DIPLOMATO È IN GRADO DI

utilizzare i principi relativi alla comunicazione grafico-visiva;
pianificare l'attività pubblicitaria, dalla progettazione alla computer-grafica esecutiva; applicare le competenze grafico - espressive e tecnologiche in ambiti settoriali specifici; progettare e realizzare soluzioni comunicative con i software professionali;
elaborare strategie di marketing;
applicare la psicologia della comunicazione alle strategie di marketing;
comunicare in almeno due lingue straniere con una corretta terminologia di settore.

QUESTO INDIRIZZO È RIVOLTO A CHI È INTERESSATO

alle professioni inerenti il mondo della **comunicazione e della pubblicità**
ad acquisire competenze tecnico-pratiche che permettano di lavorare in azienda nei vari settori e nell'attività di promozione pubblicitaria.